



Estudio Sectores de DBK

Piensos Compuestos

(Octubre 2025 – 23ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de **49** de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución de la **producción en volumen**, total y por segmentos de actividad
- ⇒ Distribución del **volumen total de producción** por **destinos** (autoconsumo, mercado cautivo, mercado libre)
- ⇒ Evolución del valor de la producción, total y por **segmentos de actividad**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Volumen de producción** de las principales empresas, total y por segmentos de actividad
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ **Distribución del volumen de producción** y de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por destinos
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes **Cuotas de producción** de las principales empresas, totales y por segmentos de actividad
- ⇒ **Cuotas de producción vendida** de las principales empresas en el **mercado libre**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la producción y de las principales empresas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK "Pienso Compuestos" cuenta con una extensión de 159 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1 Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la producción en la UE por segmentos de actividad, 2021-2024.

Tabla 3. Evolución de la producción en los países de la UE, 2023-2024.

Tabla 4. Distribución de la producción en los países de la UE por segmentos de actividad, 2023-2024.

1.2 Estructura de la oferta

Tabla 5. Evolución del número de empresas, 2005-2024.

Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2024.

Tabla 7. Distribución de las empresas por volumen de producción, 2024.

Tabla 8. Distribución de las empresas por condición jurídica, 2024.

Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3 Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 11. Evolución de la producción de cereales, 2016-2024.

Tabla 12. Factores clave de éxito, 2025.

1.4 Evolución de la actividad

Tabla 13. Evolución de la producción total, 2009-2024.

Tabla 14. Evolución de la producción total por segmentos, 2021-2024.

Tabla 15. Distribución de la producción total por mercados de destino, 2024.

Tabla 16. Evolución de la producción vendida, 2009-2024.

Tabla 17. Evolución del valor de la producción vendida por segmentos, 2021-2024.

Tabla 18. Evolución del comercio exterior, 2012-2024.

Tabla 19. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2023-2024.

Tabla 20. Distribución de las importaciones por país de origen, 2023-2024.

Tabla 21. Balanza comercial por países, 2024.

1.5 La demanda

Tabla 22. Evolución del censo ganadero por especies, 2019-2024.

Tabla 23. Distribución del censo ganadero por especies, 2024.

Tabla 24. Evolución del censo ganadero por especies y por comunidades autónomas, 2023-2024.

Tabla 25. Distribución del censo ganadero por especies y por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 26. Evolución del sacrificio de ganado por especies, 2019-2024.

Tabla 27. Evolución del consumo total de productos ganaderos en hogares, 2019-2024.

Tabla 28. Evolución del consumo total de productos ganaderos en hostelería y restauración, 2023-2024.

1.6 Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 29. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1 Accionistas y recursos

Tabla 30. Composición de los grupos analizados, octubre 2025.

Tabla 31. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2021-octubre 2025.

Tabla 32. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 33. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 34. Plantas productivas de las principales empresas, octubre 2025.

2.2 Diversificación

Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 37. Distribución de la producción de piensos de las principales empresas por segmentos, 2024.

2.3 Clientes

Tabla 38. Distribución de la producción de piensos de las principales empresas por mercados de destino, 2024.

Tabla 39. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por mercados de destino, 2023-2024.

Tabla 40. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2024.

Tabla 41. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 42. Volumen de materias primas utilizadas en la elaboración de piensos compuestos por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 43. Distribución de las principales materias primas utilizadas en la elaboración de piensos compuestos por algunas de las principales empresas por procedencia, 2024.

Tabla 44. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 45. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 46. Medios publicitarios y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024-octubre 2025.

Tabla 47. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 48. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 49. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

2.4 Cuotas y resultados

Tabla 50. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 51. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 52. Evolución del volumen de producción de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 53. Cuotas de producción de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 54. Cuotas de producción de algunas de las principales empresas en el segmento de porcino, 2023-2024.

Tabla 55. Cuotas de producción de algunas de las principales empresas en el segmento de bovino, 2023-2024.

Tabla 56. Cuotas de producción de algunas de las principales empresas en el segmento de avícola, 2023-2024.

Tabla 57. Cuotas de producción de algunas de las principales empresas en el segmento de ovino, caprino y otros piensos, 2023-2024.

Tabla 58. Cuotas de producción vendida en el mercado libre de las principales empresas, 2024.

Tabla 59. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2024.

2.5 Riesgo comercial

Tabla 60. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 61. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 62. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2025.

Tabla 63. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2025.

Tabla 64. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2025.

3. Perspectivas

3.1 Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 65. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2 Previsiones de crecimiento

Tabla 66. Previsión de evolución de la producción vendida, 2025-2026.

Tabla 67. Previsión de evolución del valor de la producción vendida, 2025-2026.

3.3 Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 68. Principales proyectos de algunas de las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 69. Previsión de producción de piensos compuestos de algunas de las principales empresas en 2025.

Tabla 70. Previsión de variación de la producción de piensos compuestos de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores