



Estudio Sectores de DBK

Perfumería y Cosmética (Mercado Ibérico)

(Octubre 2025 – 16^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **60 principales empresas** (39 empresas españolas y 21 empresas portuguesas) que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado y el comercio exterior** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ Evolución del **mercado por segmentos**: cuidado de la piel, aseo, cuidado del cabello, perfumes y fragancias, y cosmética decorativa (mercado español, mercado portugués y conjunto del mercado ibérico)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ **Facturación total** y por **venta** de productos de **perfumería y cosmética** de las principales empresas
- ⇒ **Distribución de la facturación** de algunas de las principales empresas por **segmentos y canales** de venta
- ⇒ Cartera de **productos y marcas** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y el conjunto del **mercado ibérico**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio Sectores de DBK "Perfumería y Cosmética (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 187 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1 Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del mercado en los principales países europeos, 2022-2024.
- Tabla 3. Distribución del mercado en la Unión Europea por segmentos de actividad, 2024.
- Tabla 4. Distribución del mercado en los principales países europeos por segmentos de actividad y países, 2024.
- Tabla 5. Gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética en los principales países europeos, 2024.
- Tabla 6. Número de empresas del sector de perfumería y cosmética en los principales países europeos, 2024.
- Tabla 7. Exportaciones de productos de perfumería y cosmética en los países de la Unión Europea por destinos, 2024.
- Tabla 8. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos de perfumería y cosmética a escala mundial, 2022-2024.
- Tabla 9. Distribución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos de perfumería y cosmética a escala mundial por áreas de actividad, 2024.
- Tabla 10. Distribución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos de perfumería y cosmética a escala mundial por áreas geográficas, 2024.

1.2 Estructura de la oferta

- Tabla 11. Número de empresas y volumen de empleo, 2024.
- Tabla 12. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2024.
- Tabla 13. Número de empresas por comunidades autónomas (España) y zonas geográficas (Portugal), 2024.
- Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3 Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tabla 16. Grado de concentración de la oferta en el mercado ibérico de distribución alimentaria, 2024.
- Tabla 17. Factores clave de éxito, 2025.

1.4 Evolución de la actividad

- Tabla 18. Evolución del mercado, 2010-2024.
- Tabla 19. Evolución del mercado por segmentos, 2022-2024.
- Tabla 20. Distribución del mercado por segmentos, 2024.
- Tabla 21. Evolución de las exportaciones, 2010-2024.
- Tabla 22. Evolución de las importaciones, 2010-2024.
- Tabla 23. Evolución del comercio exterior por segmentos, 2021-2024.
- Tabla 24. Distribución de las exportaciones españolas por país de destino, 2023-2024.
- Tabla 25. Distribución de las exportaciones portuguesas por país de destino, 2023-2024.
- Tabla 26. Distribución de las importaciones españolas por país de origen, 2023-2024.
- Tabla 27. Distribución de las importaciones portuguesas por país de origen, 2023-2024.

1.5 La demanda y la distribución

- Tabla 28. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 29. Evolución del gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética, 2022-2024.
- Tabla 30. Evolución del mercado de distribución minorista de perfumería y cosmética en España por canales, 2022-2024.
- Tabla 31. Evolución del mercado de distribución minorista de perfumería y cosmética en España offline y online, 2021-2024.
- Tabla 32. Nombre comercial y número de puntos de venta de las principales empresas de distribución minorista de perfumería y cosmética en España, octubre 2024.
- Tabla 33. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución minorista de perfumería y cosmética en España, 2023.
- Tabla 34. Penetración de las categorías de producto compradas online, enero-junio 2025.
- Tabla 35. Evolución del número de hipermercados, 2012-2024.
- Tabla 36. Distribución geográfica de los hipermercados en el mercado ibérico, 2024.
- Tabla 37. Evolución del número de supermercados y autoservicios, 2012-2024.

1.6 Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 38. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2024. Tendencia 2025.
- Tabla 39. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1 Accionistas y recursos

- Tabla 40. Composición de los grupos analizados, 2024.
- Tabla 41. Principales operaciones corporativas y otras actuaciones relevantes realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-octubre 2025.
- Tabla 42. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tabla 43. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2024.
- Tabla 44. Plantas productivas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 45. Oficinas y delegaciones en España y Portugal de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 46. Relaciones comerciales entre las principales empresas españolas y portuguesas, octubre 2025.

2.2 Diversificación

- Tabla 47. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 48. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 49. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 50. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

2.3 Marketing mix

- Tabla 51. Principales marcas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2024.
- Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 54. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por áreas de destino, 2024.
- Tabla 55. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 56. Otras acciones de marketing y sociales desarrolladas por 5 de las principales empresas del mercado ibérico, 2024-septiembre de 2025.
- Tabla 57. Inversión en investigación y desarrollo de algunas de las principales empresas españolas, 2024.

2.4 Cuotas y resultados

- Tabla 58. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 59. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 60. Cuotas de exportación en España de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 61. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 62. Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 63. Cuotas de mercado en España de algunas de las principales empresas en el segmento de perfumes y fragancias, 2024.
- Tabla 64. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 65. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2024.

3. Perspectivas

3.1 Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 66. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2 Previsiones de crecimiento

- Tabla 67. Previsión de evolución del mercado, 2025-2027.
- Tabla 68. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2027.

4. Perfiles de los principales competidores