



Estudio Sectores de DBK

## **Distribución Alimentaria (Mercado Ibérico)**

(Octubre 2025 - 17<sup>a</sup> edición)

### **Objeto del estudio**

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ **La evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **53 principales empresas** (40 empresas españolas y 13 empresas portuguesas) que operan en el mismo

### **Principales contenidos**

---

- ⇒ **Evolución del número** de hipermercados y de **supermercados y autoservicios** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico. **Distribución geográfica** de los establecimientos
- ⇒ **Evolución de la facturación total y por tipo de establecimiento** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico: hipermercados, supermercados y autoservicios, supermercados *discount* y establecimientos *cash & carry*
- ⇒ Evolución del **número de puntos de venta** de las **principales empresas** por tipo de establecimiento
- ⇒ **Superficie** de venta y **distribución geográfica** de los establecimientos de las principales empresas
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ **Facturación por tipo de establecimiento** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y en el conjunto del **mercado ibérico**: cuotas totales y por tipo de establecimiento
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución del mercado** en España, en Portugal y en el conjunto del mercado ibérico

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimoséptima edición del estudio **Sectores** de DBK "Distribución Alimentaria (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 211 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del consumo final de los hogares en los países de la Unión Europea, 2022-2024. Previsión 2025-2026.
- Tabla 3. Distribución del consumo final de los hogares en el conjunto de la UE por categorías de bienes y servicios, 2022.
- Tabla 4. Distribución del consumo final de los hogares en los países de la UE por categorías de bienes y servicios, 2022.
- Tabla 5. Cuota de mercado de las marcas de la distribución en algunos países europeos, 2024.
- Tabla 6. Facturación de los 20 principales grupos de distribución alimentaria en el mundo, 2023.
- Tabla 7. Facturación de los principales grupos de distribución alimentaria en el mundo por zonas geográficas, 2023.
- Tabla 8. Distribución de los 250 principales grupos de distribución en el mundo por tramos de facturación, 2023.
- Tabla 9. Evolución del número de establecimientos de seis de los principales grupos de distribución alimentaria en el mundo, 2021-2025.

##### 1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 10. Evolución del número de hipermercados, 2014-2024.
- Tabla 11. Evolución de la superficie total de venta en hipermercados, 2010-2024.
- Tabla 12. Evolución de la superficie media de venta por hipermercado, 2014-2024.
- Tabla 13. Distribución geográfica de los hipermercados en el mercado ibérico, 2024.
- Tabla 14. Evolución del número de supermercados y autoservicios, 2010-2024.
- Tabla 15. Distribución geográfica de los establecimientos *cash & carry* en el mercado ibérico, 2024.
- Tabla 16. Evolución del número de trabajadores afiliados al sistema de la Seguridad Social en el sector del comercio al por menor en España, 2012-2025.
- Tabla 17. Evolución del número de establecimientos franquiciados en España en el sector de alimentación, 2012-2023.
- Tablas 18-19. Grado de concentración de la oferta, total y por tipo de establecimiento en el conjunto del mercado ibérico, 2024.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 20-21. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

##### 1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 22. Evolución de la facturación total, 2010-2024.
- Tabla 23. Distribución de la facturación total por países, 2022 y 2024.
- Tabla 24. Evolución de la facturación por tipo de establecimiento, 2021-2024.
- Tabla 25. Distribución de la facturación por tipo de establecimiento, 2024.
- Tabla 26. Distribución de la facturación por tipo de establecimiento en el mercado ibérico, 2013-2024.
- Tabla 27. Evolución de la facturación media por hipermercado en el mercado ibérico, 2018-2024.
- Tabla 28. Evolución del volumen de negocio del comercio electrónico en hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación en España, 2014-2024.

##### 1.5. La demanda

- Tabla 29. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 30. Distribución del consumo final de los hogares por categorías de bienes y servicios, 2021-2023.
- Tabla 31. Distribución de las compras de productos de alimentación de los hogares por tipo de establecimiento en España, 2022-2024.
- Tabla 32. Evolución de la penetración de la compra de productos de gran consumo por internet en España, 2020-2025.
- Tabla 33. Penetración de las compras online de productos de gran consumo por categorías en España, 2025.
- Tablas 34-35. Evolución de la población total y extranjera en España y Portugal, 2010-2025.
- Tablas 36-37. Evolución del número de hogares en España y Portugal, 2010-2024. Distribución por tamaños, 2024.
- Tabla 38. Evolución de la cuota de mercado en valor de las marcas de la distribución en España, 2015-2024.
- Tabla 39. Evolución de la cuota de mercado en volumen de las marcas de la distribución en España y Portugal, 2010-2024.
- Tablas 40-41. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en España y Portugal, 2023.
- Tabla 42. Evolución del número de centros comerciales por tipo de centro en España y Portugal, 2021 y 2023.
- Tablas 43-44. Evolución de la facturación del sector de restaurantes en España y Portugal, 2010-2024.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tablas 45-46. Estructura media de costes y del balance en el mercado español y portugués, 2024. Tendencia 2025.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 47. Descripción de actividades y grupos en los que se encuentran integradas las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 48. Facturación total de los asociados del grupo SPAR en España, 2022-2024.
- Tabla 49. Ámbito geográfico de actuación de los asociados del Grupo SPAR en España, octubre 2025.
- Tabla 50. Facturación total de los asociados del grupo E.Leclerc en Portugal, 2022-2024.
- Tabla 51. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tabla 52. Central de compras a la que están asociadas las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 53. Evolución de la plantilla de las principales empresas, 2021-2024.
- Tabla 54. Plataformas logísticas de algunas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tablas 55-56. Número de establecimientos de las principales empresas por tipo de establecimiento, 2024 y septiembre 2025.
- Tabla 57. Número de establecimientos propios y franquiciados de las principales empresas por tipo de establecimiento, 2024.
- Tablas 58-61. Enseñas, número de establecimientos y superficie de venta de los hipermercados, supermercados y autoservicios convencionales, supermercados *discount* y *cash & carry* de las principales empresas, 2024.
- Tablas 62-65. Evolución del número de hipermercados, supermercados y autoservicios convencionales, supermercados y autoservicios *discount* y *cash & carry* de las principales empresas, 2022-septiembre 2025.
- Tablas 66. Número de hipermercados de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 67. Número de supermercados y autoservicios convencionales de las principales empresas españolas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 68. Número de supermercados y autoservicios de las principales empresas portuguesas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 69. Número de establecimientos *discount* de las principales empresas españolas por comunidades autónomas, 2024.
- Tabla 70. Número de establecimientos *cash & carry* de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 71. Compras y ventas de establecimientos y otras op. relevantes realizadas por algunas de las principales empresas en el período 2024-sep. 2025.

##### 2.2. Diversificación

- Tabla 72. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 73. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 74. Distribución de la facturación en el sector de las principales empresas por tipo de establecimiento, 2024.
- Tabla 75. Facturación en el sector de las principales empresas por tipo de establecimiento, 2024.
- Tabla 76. Número y localización de las estaciones de servicio de algunas de las principales empresas, julio 2025.

##### 2.3. Marketing mix

- Tabla 77. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 78. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2023-octubre 2025.
- Tabla 79. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas entre marcas propias y marcas de fabricantes, 2024.
- Tabla 80. Marcas propias de algunas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 81. Establecimientos de proximidad de algunas de las principales empresas, octubre 2025.

##### 2.4. Cuotas y resultados

- Tablas 82-83. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tablas 84-86. Cuotas de mercado de las principales empresas en el mercado ibérico, España y Portugal, 2023-2024.
- Tablas 87-89. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de hipermercados en el mercado ibérico, en España y en Portugal 2023-2024.
- Tablas 90-92. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de supermercados y autoservicios en el mercado ibérico, España y Portugal, 2023-2024.
- Tablas 93-95. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de *discount* en el mercado ibérico, España y Portugal, 2023-2024.
- Tablas 96-98. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de *cash & carry* en el mercado ibérico, España y Portugal, 2023-2024.
- Tabla 99. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 100. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

##### 3.2. Previsión de crecimiento

- Tablas 101-102. Previsión de evolución de la facturación total y por tipo de establecimiento, 2025-2026.

##### 3.3. Proyectos de las empresas

- Tabla 103. Acciones y proyectos en el ámbito de la transformación digital de algunas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 104. Otros proyectos de algunas de las principales empresas, octubre 2025.
- Tabla 105. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2027.

#### 4. Perfiles de los principales competidores