



Estudio Sectores de DBK

Servicios Postales

(Octubre 2025 – 14^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **7 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado**, total y por tipo de operador (operador público-operadores privados)
- ⇒ Distribución del **número de envíos** por tipo de operador (operador público-operadores privados)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Medios** operativos de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación** total y por servicios postales de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación por servicios postales de algunas de las principales empresas por **tipo de producto**
- ⇒ Evolución de las **cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros
- ⇒ Plantilla, delegaciones y facturación de algunas de las principales **empresas agentes comerciales de Correos**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimocuarta edición del estudio **Sectores** de DBK "Servicios Postales" cuenta con una extensión de 147 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Principales datos del sector de servicios postales y paquetería en la Unión Europea, 2022-previsión 2040.

Tabla 3. Número de envíos postales domésticos en los países de la Unión Europea, 2019-2023.

Tabla 4. Volumen de empleo generado por las empresas prestadoras del Servicio Postal Universal en los países de la Unión Europea, 2019-2023.

Tabla 5. Evolución de la facturación de algunos de los principales operadores postales europeos, 2021-2024.

Tabla 6. Distribución de la facturación total de algunos de los principales operadores postales europeos por áreas de negocio, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Evolución del número de autorizaciones administrativas de tipo A y B para la prestación de servicios postales, 2010-2024.

Tabla 8. Distribución geográfica de las empresas con autorización administrativa, 2024.

Tablas 9-10. Distribución geográfica de las autorizaciones administrativas tipo A y tipo B, 2024.

Tabla 11. Distribución de las empresas con autorización administrativa por forma jurídica, 2024.

Tabla 12. Número de empresas con autorización administrativa integradas en las principales redes de franquicias, 2024.

Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 15. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 16. Evolución del mercado, 2014-2024.

Tabla 17. Evolución del mercado por tipo de operador, 2022-2024.

Tabla 18. Distribución del número de envíos por tipo de operador, 2023-2024.

1.5. La demanda

Tabla 19. Evolución de los envíos gestionados por Correos, 2005-2024.

Tabla 20. Evolución del número total de empresas activas, 2005-2024.

Tabla 21. Distribución del número total de empresas por comunidades autónomas, 2021-2024.

Tabla 22. Evolución del número total de empresas activas por sectores de actividad, 2017-2024.

Tabla 23. Evolución del mercado de servicios de telecomunicaciones por segmentos, 2020-2024.

Tabla 24. Evolución del número de líneas de voz de telefonía móvil, 2000-2024.

Tabla 25. Evolución del número de líneas de voz de telefonía móvil por tipo de contrato, 2020-2024.

Tabla 26. Evolución del número de líneas de telefonía fija de los principales operadores de telecomunicaciones, 2022-2024.

Tabla 27. Evolución del número de líneas de telefonía móvil de los principales operadores de telecomunicaciones, 2022-2024.

Tabla 28. Evolución del número de usuarios habituales de internet, 2014-2024.

Tabla 29. Evolución del número de compradores en internet, 2005-2024.

Tabla 30. Número de compradores de productos en formato físico a través de internet por tipo de producto, 2024.

Tabla 31. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta, 2005-2024.

Tabla 32. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, 2006-2024.

Tabla 33. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito por comunidades autónomas, 2019-2024.

Tabla 34. Variación del número de oficinas de las entidades de depósito por comunidades autónomas, 2024/2019.

Tabla 35. Composición, facturación y cuota de mercado de los principales grupos y entidades aseguradoras, 2024.

Tabla 36. Cuotas de inversión nueva total de las principales entidades de financiación, 2022-2023.

Tabla 37. Distribución geográfica de las empresas de captación, distribución y depuración de agua, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 38. Estructura de costes y del balance de Correos, 2024.

Tabla 39. Evolución del beneficio antes de impuestos de Correos, 2005-2024.

Tabla 40. Estructura agregada de costes y del balance de Akropost, Asendia, Gureak Datapost, Hispapost, RD Post y Spring GDS, 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 41. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 42. Plantilla de las principales empresas, 2021-2024.

Tablas 43-44. Medios operativos de Correos (2021-2024) y de los principales operadores privados (octubre 2025).

2.2. Diversificación

Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 47. Distribución del número de envíos postales gestionados por Correos por tipos, 2024.

2.3. Marketing mix

Tablas 48-53. Principales servicios ofrecidos por Correos, Akropost, Asendia, Hispapost, RD Post, Spring GDS, octubre 2025.

Tabla 54. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto, 2024.

Tabla 55. Tarifas de Correos para cartas y tarjetas postales, octubre 2025.

Tabla 56. Tarifas de Correos para algunos servicios de la línea empresarial, octubre 2025.

Tabla 57. Tarifas de Correos para libros y publicaciones periódicas, octubre 2025.

Tabla 58. Indicadores de atención al cliente y actividad en redes sociales de Correos, 2021-2024.

Tabla 59. Ámbito geográfico de actuación de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 60. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 61. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 62. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 63. Otras acciones de marketing desarrolladas por Correos, 2024.

Tabla 64. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 65. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 66. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

2.4. Agentes comerciales de Correos

Tabla 67. Evolución del número de agentes comerciales de Correos, 2007-2025.

Tabla 68. Distribución de las delegaciones comerciales de los agentes comerciales de Correos por comunidades autónomas, octubre 2025.

Tabla 69. Localización de las delegaciones los agentes comerciales de Correos, octubre 2025.

Tabla 70. Evolución de la plantilla de algunos de las principales agentes comerciales de Correos, 2022-2024.

Tabla 71. Evolución de la facturación de algunos de las principales agentes comerciales de Correos, 2022-2024.

Tabla 72. Estructura agregada de costes y del balance de veintiún agentes comerciales de Correos, 2024.

2.5. Cuotas

Tablas 73-74. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 75. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2024.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 76. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 77. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 78. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2025.

Tabla 79. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2025.

Tabla 80. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, 2025.

2.7. Resultados y ratios económico-financieros

Tablas 81-90. Resultado de explotación, resultado antes de impuestos, ROE, ROI, ROS, valor añadido por empleado, coste laboral por empleados, liquidez, endeudamiento y cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 91. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 92. Previsión de evolución del mercado, 2025-2027.

4. Perfiles de los principales competidores