



Estudio Sectores de DBK

Restaurantes

(Noviembre 2025 – 19ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **37 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado**: total y por **segmentos de actividad** (restaurantes con servicio en mesa, restaurantes sin servicio en mesa) **y por subsegmentos**
- ⇒ Evolución del mercado en función del **grado de integración en cadenas**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Estructura de la oferta**: número total de establecimientos, por segmentos y en función del **grado de integración en cadenas**
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ Número de **establecimientos** de las **principales empresas**: total, por enseñas, por régimen de explotación y por zonas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por **segmentos**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de número de establecimientos** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimonovena edición del estudio **Sectores** de DBK "Restaurantes" cuenta con una extensión de 168 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del volumen de negocio del sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2019-2023.
- Tabla 3. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2019-2023.
- Tabla 4. Evolución del número de empleados en el sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2021-2023.
- Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2019-2024.
- Tabla 6. Distribución de la facturación de Burger King, McDonald's, Yum! Brands y Domino's Pizza por áreas geográficas, 2024.
- Tabla 7. Distribución de la facturación de Restaurant Brands International y Yum! Brands por enseñas, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Evolución del número de negocios, 2008-2024.
- Tabla 9. Evolución del número de negocios por comunidades autónomas, 2022-2024.
- Tabla 10. Distribución geográfica de los establecimientos, 2024.
- Tabla 11. Número medio de establecimientos gestionados por negocio por comunidades autónomas, 2024.
- Tabla 12. Densidad de establecimientos por habitante por comunidades autónomas, 2024.
- Tabla 13. Distribución del número de negocios y de establecimientos por tamaño de la plantilla, 2022-2024.
- Tabla 14. Evolución del número de establecimientos en función del grado de integración en cadenas, 2021-2024.
- Tabla 15. Evolución del número de ocupados en hostelería en el epígrafe de servicios de comidas y bebidas, 2009-2024.
- Tabla 16. Evolución del grado de concentración de la oferta, 2023-2024.
- Tabla 17. Grado de concentración de la oferta por segmentos, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 18. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tabla 19. Evolución del gasto en consumo final de los hogares y otros mercados de bienes de consumo, 2021-2024.
- Tabla 20. Factores clave de éxito en el subsegmento de restauración tradicional, 2025.
- Tabla 21. Factores clave de éxito en el subsegmento de restauración informal, 2025.
- Tabla 22. Factores clave de éxito en el subsegmento de comida rápida, 2025.
- Tabla 23. Principales indicadores de actividad de las empresas especializadas en la prestación de servicio *delivery*.
- Tabla 24. Principales empresas/enseñas adheridas a las empresas especializadas en la prestación de servicio *delivery*, noviembre 2025.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 25. Evolución del mercado, 2007-2024.
- Tabla 26. Evolución del mercado en los segmentos de restaurantes con servicio de mesa y restaurantes sin servicio de mesa, 2007-2024.
- Tabla 27. Evolución del mercado en el segmento de restaurantes con servicio en mesa por tipo de establecimiento/modo de gestión, 2022-2024.
- Tabla 28. Evolución del mercado en el segmento de restaurantes sin servicio en mesa por subsegmentos de actividad, 2022-2024.
- Tabla 29. Evolución del mercado por tipo de servicio (consumo en sala/para llevar, *delivery*), 2019-2024.
- Tabla 30. Evolución del valor del mercado en función del grado de integración en cadenas, 2021-2024.
- Tabla 31. Evolución del índice de precios al consumo en el subgrupo de restaurantes, bares y cafeterías, 2006-2024.

1.5. La demanda

- Tabla 32. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2006-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 33. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y variación anual, 2023.
- Tabla 34. Evolución de la población residente en España, 2005-2025.
- Tabla 35. Evolución de la población residente en España por segmentos de edad, 2020-2025.
- Tabla 36. Evolución del número de ocupados y de parados, 2010-2º trim. 2025.
- Tabla 37. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2005-2025.
- Tabla 38. Distribución de los extranjeros residentes en España por región de origen, 2024.
- Tabla 39. Evolución de la entrada de turistas extranjeros y de los ingresos por turismo, 2004-2024.
- Tabla 40. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2010-2024.
- Tabla 41. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2008-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 42. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 43. Estructura societaria de las principales empresas, 2024.
- Tabla 44. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tabla 45. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-noviembre 2025.
- Tabla 46. Plantilla de la sociedad cabecera de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 47. Evolución del número total de establecimientos en España de las principales empresas, 2023-noviembre 2025.
- Tabla 48. Distribución de las principales empresas en función de la variación del número de establecimientos en España entre diciembre 2024 y noviembre 2025.
- Tabla 49. Distribución del número total de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, nov. 2025.
- Tabla 50. Evolución del número de establecimientos propios en España de las principales empresas, 2023-noviembre 2025.
- Tabla 51. Evolución del número de establecimientos cedidos en franquicia en España de las principales empresas, 2023-noviembre 2025.

2.2. Diversificación

- Tabla 52. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 53. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 54. Distribución de la facturación en el sector de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.
- Tabla 55. Distribución del número de establecimientos propios en España de las principales empresas por segmentos de actividad, nov. 2025.
- Tabla 56. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por zonas geográficas, noviembre 2025.
- Tabla 57. Distribución del número de establecimientos propios en España de las principales empresas por zonas geográficas, noviembre 2025.
- Tabla 58. Distribución del número total de establecimientos en España de algunas de las principales empresas por tipo de ubicación, noviembre 2025.
- Tabla 59. Número total de establecimientos en España de las principales empresas por enseñas y por régimen de gestión, noviembre 2025.
- Tabla 60. Facturación de algunas enseñas de algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 61. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 62. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.
- Tabla 63. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 64. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 65. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).

2.3. Internacionalización

- Tabla 66. Distribución del número total de establecimientos de las principales empresas por áreas geográficas, noviembre 2025.
- Tabla 67. Evolución del número de establecimientos en el extranjero de las principales empresas, 2023-noviembre 2025.
- Tabla 68. Distribución del número de establecimientos en el extranjero de las principales empresas por países, noviembre 2025.

2.4. Cuotas y resultados

- Tabla 69. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 70. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 71. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 72. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de restaurantes con servicio de mesa, 2024.
- Tabla 73. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de restaurantes sin servicio de mesa, 2024.
- Tabla 74. Cuotas de número de establecimientos propios en España de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 75. Número total de establecimientos en España de las principales empresas por zonas geográficas, noviembre 2025.
- Tabla 76. Número de establecimientos propios en España de las principales empresas en los segmentos de restaurantes con servicio de mesa y restaurantes sin servicio de mesa, noviembre 2025.
- Tabla 77. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

2.5. Riesgo comercial

- Tabla 78. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 79. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 80. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2025.
- Tabla 81. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2025.
- Tabla 82. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, noviembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 83. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 84. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2025-2026.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 85. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.
- Tabla 86. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores