INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Mueble de Oficina

(Mayo 2026 – 32ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 38 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** en valor
- Evolución del **mercado** por **segmentos de actividad**: mobiliario, sillería, tabiquería desmontable
- Distribución del mercado por **zonas geográficas**, **segmentos de demanda** y **canales de distribución**
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- **Estructura de la oferta**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha** de constitución, **plantas productivas** y **delegaciones** de las principales empresas
- **Facturación total y en el sector** de las **principales empresas**
- Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad** y **zonas geográficas**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas** de **producción, exportación, importación y mercado** de las principales empresas
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas por **segmentos de actividad** y **zonas geográficas**
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución de la actividad

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésimo segunda edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Mueble de Oficina" cuenta con una extensión de 195 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución de la producción en la Unión Europea por familias de producto, 2020-2024.
Tablas 3-5. Evolución del comercio exterior a escala internacional de mueble de oficina de madera y metal, y de sillas de oficina, 2005-2024. Distribución por países, 2025.

1.2. Estructura de la oferta
Tablas 6-7. Distribución de las empresas por comunidades autónomas y por tamaño de la plantilla, 2025.
Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tablas 9 y 11. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2026.
Tabla 10. Evolución del índice de cifra de negocios en la industria de la madera y en el sector metalúrgico, 2004-2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tablas 12-13. Evolución de la producción, el mercado y el comercio exterior, 2004-2025.
Tabla 14. Evolución de la actividad, 2020-2025.
Tabla 15. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2016-2025.
Tabla 16. Evolución del comercio exterior por familias de producto, 2018-2025.
Tablas 17-18. Distribución de las exportaciones por país de destino y de las importaciones por país de origen, 2024-2025.
Tablas 19-20. Balanza comercial por familias de producto y por países, 2025.

1.5. La demanda
Tablas 21-22. Distribución del mercado por comunidades autónomas (2017-2025) y por segmentos de demanda (2025).
Tabla 23. Evolución de la formación bruta de capital fijo, 2003-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 24. Evolución del número de empresas activas, 2006-2025.
Tablas 25-26. Evolución del número de empresas activas por comunidades autónomas (2022-2025) y por sectores de actividad (2018-2025).
Tabla 27. Evolución del número de sociedades mercantiles constituidas y disueltas y de concursos de acreedores, 2018-2025.
Tabla 28. Evolución de la superficie de los visados de dirección de obra de edificios no residenciales destinados a oficinas, 2006-2025.
Tablas 29-30. Evolución de la inversión en oficinas (2017-2025) y de la contratación de oficinas en Madrid y Barcelona, 2015-2025.
Tablas 31-32. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, (2005-2025) y por comunidades autónomas (2019-2025).
Tabla 33. Evolución del número de empleados de las entidades de depósito, 2003-2024.
Tabla 34. Distribución del número de personas ocupadas en función del grado de utilización del teletrabajo, 2022-2025

1.6. La distribución
Tabla 35. Distribución del mercado por canales de distribución, 2025.
Tabla 36. Distribución geográfica de los distribuidores especializados, 2025.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 37. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 38. Evolución del índice de precios industriales en los grupos de fabricación de chapas y tableros de madera, de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones, y de productos de plástico, 2005-2026.
Tabla 39. Evolución del índice de precios industriales en la clase de fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales, 2013-2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 40. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 41. Actividad de las principales empresas, 2025.
Tabla 42. Plantilla de las principales empresas, 2018-2025.
Tabla 43. Plantas productivas en España de las principales empresas, 2025.

2.2. Diversificación
Tabla 44. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 45. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 46. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2025.
Tablas 47-48. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad y por tipos de mueble, 2025.

2.3. Internacionalización
Tablas 49-50. Exportaciones y tasa de exportación de las principales empresas, 2025.
Tablas 51-52. Plantas productivas, oficinas, delegaciones y *showrooms* en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 53. Países de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2025.

2.4. Marketing mix
Tablas 54-55. Productos, marcas y principales líneas de producto/colecciones de las principales empresas, mayo 2026.
Tabla 56. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas, 2025-mayo 2026.
Tabla 57. Principales diseñadores y arquitectos con los que trabajan algunas de las principales empresas, mayo 2026.
Tablas 58-59. Distribución de la facturación y facturación de algunas las principales empresas por forma de distribución, 2025.
Tabla 60. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2025.
Tabla 61. Número y nombre de los distribuidores de algunas de las principales empresas, 2025.
Tablas 62-63. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de material y destino de los muebles, 2025.
Tabla 64. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 65. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tablas 66-67. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 68. Inversión en investigación y desarrollo de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 69. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por las principales empresas, 2025.

2.5. Clientes
Tablas 70-71. Distribución de la facturación y facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2025.
Tabla 72. Principales clientes de algunas de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 73. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.
Tabla 74. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, 2025.

2.6. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 75-77. Número, importe global, importe medio y detalle de los principales contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos años.
Tablas 78-80. Número, importe global, importe medio y detalle de las principales subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos años.

2.7. Cuotas y resultados
Tablas 81-82. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 83. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 84-86. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de mobiliario, sillería y tabiquería desmontable, 2025.
Tablas 87-92. Cuotas de mercado de las principales empresas por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 93. Cuotas de exportación de las principales empresas, 2025.
Tablas 94-95. Cuotas relativas de producción e importación de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 96. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

2.8. Riesgo comercial
Tabla 97. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 98. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 99-100. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA y su calificación del riesgo de cese y retraso en el pago. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, mayo 2026.
Tabla 101. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, mayo 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 102. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 103. Previsión de evolución de la actividad, 2026-2027.
Tabla 104. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores