INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Equipos de Aire Acondicionado (Mercado Ibérico)

(Mayo 2026 – 9ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 46 principales empresas del sector** (28 españolas y 18 portuguesas) que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Evolución del mercado y el comercio exterior** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- Evolución del **mercado por segmentos: doméstico, comercial e industrial** (mercado español, mercado portugués y conjunto del mercado ibérico)
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- **Facturación total y por venta de equipos de aire acondicionado** de las principales empresas
- Distribución de las **ventas** de algunas de las principales empresas **por segmentos**
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y en el conjunto del **mercado ibérico**
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución de las ventas en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Equipos de Aire Acondicionado (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 142 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Distribución del mercado mundial de aire acondicionado por regiones, 2022.
Tabla 3. Evolución del consumo final de los hogares en los países de la UE, 2022-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 4. Variación de la producción en el mercado de edificación en la Unión Europea, 2017-2025.
Tabla 5. Inversión en construcción en la Unión Europea por países, 2025.
Tabla 6. Variación de la inversión en construcción en la Unión Europea por países, 2022-2025. Previsión 2026-2027.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 7. Número de empresas y volumen de empleo, 2025.
Tabla 8. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2025.
Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 11. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 12. Evolución del mercado, 2010-2025.
Tabla 13. Evolución del mercado por segmentos, 2022-2025.
Tabla 14. Evolución del comercio exterior, 2022-2025.
Tabla 15. Distribución de las exportaciones españolas por país de destino, 2024-2025.
Tabla 16. Distribución de las exportaciones portuguesas por país de destino, 2024-2025.
Tabla 17. Distribución de las importaciones españolas por país de origen, 2024-2025.
Tabla 18. Distribución de las importaciones portuguesas por país de origen, 2024-2025.
Tabla 19. Balanza comercial española por países, 2025.
Tabla 20. Balanza comercial portuguesa por países, 2025.

1.5. La demanda
Tabla 21. Evolución del consumo final de los hogares, 2009-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 22. Evolución de la media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto en Sevilla, Madrid, Valencia, Barcelona, Lisboa y Oporto, 2015-2025.
Tabla 23. Variación de la media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto por provincias en España, 2025/2024.
Tabla 24. Variación media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto en algunos distritos de Portugal, 2025/2024.
Tabla 25. Evolución de la producción en el sector de la construcción por segmentos, 2021-2025.
Tabla 26. Evolución del número de viviendas terminadas, 2005-2025.
Tabla 27. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas en España y zonas geográficas en Portugal, 2021-2025.
Tabla 28. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de plazas por categorías, 2023-2025.
Tabla 29. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en España, 2025.
Tabla 30. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en Portugal, 2025.
Tabla 31. Evolución del número total de oficinas de las entidades de depósito, 2005-2025.
Tabla 32. Evolución del número de hipermercados, 2010-2024.
Tabla 33. Distribución geográfica de los hipermercados en el mercado ibérico, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 34. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 35. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 36. Evolución del tipo de cambio dólar/euro y yen/euro, 2015-abril 2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 37. Composición de los grupos analizados, 2025.
Tabla 38. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 39. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2020-2024.
Tabla 40. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 41. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-mayo 2026.
Tabla 42. Plantas productivas de equipos de aire acondicionado de las principales empresas, mayo 2026.
Tabla 43. Oficina central y delegaciones de las principales empresas, mayo 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 44. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 45. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 46. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 47. Distribución de la facturación de las principales empresas por tipo de producto, 2025.
Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

2.3. Marketing mix
Tabla 49. Marcas comercializadas por las principales empresas por tipo de producto, mayo 2026.
Tabla 50. Lanzamientos de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2025-mayo 2026.
Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por potencia de los equipos, 2025.
Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de venta, 2025.

2.4. Cuotas y resultados
Tabla 53. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 54. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 55. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 56. Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 57. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 58. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2023-2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 59. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 60. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.
Tabla 61. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores