INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Mensajería y Paquetería

(Julio 2026 – 30ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de 42 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Evolución del mercado** por segmentos: **paquetería empresarial**, **paquetería industrial**
- Evolución del **mercado** de paquetería empresarial y de paquetería industrial por ámbito geográfico: **nacional**, **internacional**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución**, **accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- **Flota**, **delegaciones** y **centros de distribución** de las **principales empresas**
- **Facturación total** y **en el sector** de las principales empresas
- **Distribución** de la facturación de las principales empresas **por ámbito geográfico**: nacional, internacional
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado** totales, por segmentos y por ámbito de actuación de las principales empresas (**paquetería empresarial nacional e internacional**, y **paquetería industrial nacional e internacional**)
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado y de las principales empresas

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésima edición del estudio Sectores de DBK "Mensajería y Paquetería" cuenta con una extensión de 215 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Evolución de la facturación y la plantilla de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y serv. postales, 2021-2025.
Tabla 3. Evolución del EBITA de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2021-2025.
Tabla 4. Número de países con presencia y recursos a escala mundial de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2025.
Tabla 5. Principales operaciones de adquisición realizadas por operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2012-julio 2026.
Tabla 6. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 7. Evolución del número de empresas y de locales, 2005-2025.
Tabla 8. Evolución del número de empresas por comunidades autónomas, 2021-2025.
Tablas 9-10. Distribución de las empresas por zonas geográficas (2025) y por tamaño de la plantilla (2023-2025).
Tabla 11. Distribución de los vehículos utilizados por las empresas del sector, 2024.
Tablas 12-13. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 15. Actividad logística del grupo Amazon en España, 2023-2025.
Tabla 16. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 17. Evolución del mercado, 2005-2025.
Tablas 18-20. Evolución del mercado por segmentos por ámbito de actuación, y por segmentos y ámbito de actuación, 2005-2025.
Tabla 21. Evolución de la distribución del mercado de paquetería empresarial y de paquetería industrial por ámbito de actuación, 2012-2025.
Tablas 22-23. Distribución del mercado de paquetería empresarial y de paquetería industrial en función del peso del paquete y del plazo de entrega, 2025.

1.5. La demanda
Tabla 24. Evolución del producto interior bruto, 2005-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 25. Evolución del índice de producción industrial, 2003-2026.
Tabla 26. Evolución de la producción de algunos de los principales sectores demandantes de servicios logísticos, 2020-2025.
Tabla 27. Grado de concentración de la oferta de algunos de los principales sectores clientes, 2025.
Tabla 28. Número de empresas y distribución geográfica de algunos de los principales sectores clientes, 2025.
Tabla 29. Evolución del volumen de carga transportada por carretera en el mercado interior por tipo de desplazamiento, 2002-2025.
Tabla 30. Evolución del comercio exterior de bienes, 2007-2025.
Tablas 31-34. Distribución de las exportaciones y las importaciones en volumen por país de destino y de origen y por sectores, 2024-2025.
Tablas 35-36. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico pagadas con tarjeta y de compradores en internet, 2006-2025.
Tabla 37. Número de compradores de productos en formato físico a través de internet por tipo de producto, 2024.
Tabla 38. Evolución de la penetración de las empresas que realizan compras y ventas por internet, 2010-2024.
Tabla 39. Realización de compras online por la población española, 2025.
Tabla 40. Lugar de compra y de recepción de los paquetes adquiridos online por la población española, 2025.
Tabla 41. Pago del envío de paquetes adquiridos online por la población española, 2025.
Tabla 42. Problemas en la recepción de paquetes por la población española, 2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tabla 43. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.
Tabla 44. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2003-2026.
Tabla 45. Evolución del índice de precios del sector de servicios en la rama de actividades postales y de correos, 2008-2026.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 46. Estructura operativa de los principales grupos, 2025.
Tabla 47. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 48. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2020-2025.
Tabla 49. Delegaciones comerciales y centros de distribución de algunas de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 50. Distribución geográfica de las delegaciones comerciales de algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 51. Flota de las principales empresas, 2025.
Tabla 52. Instalaciones puestas en funcionamiento por algunas de las principales empresas en el período 2020-julio 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 53. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 54. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 55. Distribución de la facturación de las principales empresas por ámbito de actuación, 2025.
Tabla 56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por origen y destino del envío, 2025.
Tabla 57. Número de expediciones de algunas de las principales empresas, 2021-2025.
Tabla 58. Distribución del número de expediciones de algunas de las principales empresas en función del peso de los paquetes, 2025.
Tabla 59. Volumen transportado por algunas de las principales empresas, 2021-2025.
Tablas 60-65. Distrib. de la facturación y facturación de algunas de las principales empresas por peso del paquete, plazo de entrega y tipo de envío, 2025.
Tabla 66. Porcentaje de facturación asociada a transacciones de comercio electrónico de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

2.3. Marketing mix
Tabla 67. Principales servicios ofrecidos por las principales empresas, julio 2026.
Tabla 68. Nuevos servicios incorporados a la oferta de algunas de las principales empresas, 2015-julio 2026.
Tabla 69. Principales acuerdos de colaboración y de distribución de algunas de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 70. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 71. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 72. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 73. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025-julio 2026.
Tabla 74. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, julio 2026.

2.4. Clientes
Tablas 75-76. Distribución de la facturación y facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2025.
Tabla 77. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 78. Nombre de algunos de los principales clientes de algunas de las principales empresas, 2025.

2.5. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 79-80 y 82-83. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación) y de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tablas 81 y 84. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación) y de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).

2.6. Cuotas y resultados
Tablas 85-86. Evolución de la facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 87. Cuotas de mercado totales de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 88. Cuotas de mercado de las principales empresas por segmentos, 2023-2025.
Tabla 89. Cuotas de mercado de las principales empresas en transporte nacional por segmentos, 2024-2025.
Tabla 90. Cuotas de mercado de las principales empresas en transporte internacional por segmentos, 2024-2025.
Tabla 91. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

2.7. Riesgo comercial
Tabla 92. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 93. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 94. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, julio 2026.
Tabla 95. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, julio 2026.
Tabla 96. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, julio 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 97. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 98. Previsión de evolución del mercado por segmentos y ámbito de actuación, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas
Tabla 99. Proyectos de algunas de las principales empresas, julio 2026.
Tabla 100. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores