INFORME SECTORES

Estudio *Sectores* de DBK

Distribución de Óptica

(Junio 2026 – 28ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 41 principales cadenas de ópticas y los 18 principales grupos de compra** que operan en el mismo

Principales contenidos

- **Evolución del mercado** por tipo de operador: ópticas **asociadas a grupos** de compra y ópticas **no asociadas a grupos** de compra; ópticas **integradas en cadenas** y ópticas **no integradas en cadenas**
- Evolución del mercado por segmentos: **lentes oftálmicas**, **monturas**, **contactología**, **gafas de sol** y **otros**
- **Estructura de la oferta**: número de establecimientos, distribución geográfica y en función de su integración en grupos de compra y cadenas
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución** y **accionistas** de los **principales grupos de compra y cadenas**
- Número y localización de los **establecimientos** de los principales grupos de compra y cadenas
- **Facturación** del conjunto de establecimientos de los principales grupos de compra y cadenas
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado**, totales y por tipo de operador, de los principales grupos de compra y cadenas
- **Cuotas de número de establecimientos** de los principales grupos de compra y cadenas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de los principales grupos de compra y cadenas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones** de evolución del mercado

DBK INFORMA Observatorio Sectorial

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.). Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésimo octava edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Distribución de Óptica" cuenta con una extensión de 206 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Distribución del valor del mercado minorista mundial de productos ópticos por segmentos de producto y zonas geográficas, 2025.
Tablas 3-4. Evolución de la facturación y del número de establecimientos del grupo Alain Afflelou (2019-2025) y del grupo Fielmann (2009-2025).
Tabla 5. Evolución de la facturación y del número de establecimientos del grupo EssilorLuxottica, 2020-2025.
Tabla 6. Distribución del número de establecimientos del grupo EssilorLuxottica por marcas, zonas geográficas y régimen de propiedad, 2025.
Tablas 7-8. Evolución de la fact. de algunos de los ppal. grupos fabricantes de productos ópticos por áreas de negocio y áreas geográficas, 2023-2025.
Tabla 9. Evolución de la población con 65 o más años en los países de la UE, 2016-2025.
Tabla 10. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2022-2025. Previsión 2026-2027.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 11. Distribución geográfica de los establecimientos, 2025.
Tabla 12. Distribución del número de establecimientos en función de su integración en grupos de compra y cadenas, 2025.
Tabla 13. Grado de penetración en el mercado de las ópticas independientes, 2025.
Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 16. Cuotas de mercado de las principales empresas fabricantes e importadores de productos ópticos, 2022-2023.
Tabla 17. Accionistas de las sociedades gestoras de las principales cadenas de audiología, 2024.
Tabla 18. Plantilla y facturación de las sociedades gestoras de las principales cadenas de audiología, 2024.
Tabla 19. Número de establecimientos de las principales cadenas de audiología por comunidades autónomas, mayo 2026.
Tabla 20. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tablas 21-22. Evolución del mercado total (2003-2025) y por tipo de operador (2023-2025).
Tabla 23. Distribución del mercado por tipo de operador, 2023-2025.
Tabla 24. Evolución del mercado por segmentos, 2022-2025.
Tabla 25. Evolución del gasto per cápita en productos ópticos, 2006-2025.

1.5. La demanda
Tabla 26. Evolución del consumo final de los hogares, 2008-2025. Previsión 2026-2028.
Tablas 27-28. Evolución de la población de 65 o más años (2006-2026). Población de 65 años o más y de 85 años o más por ccaa. (2026).
Tablas 29-30. Grado de utilización de elementos compensadores de la visión tota (2020 y 2023) y por edades (2023).
Tabla 31. Distribución de las ventas de lentes oftálmicas por tipos, 2022 y 2024.
Tabla 32. Evolución de la miopía en la población adolescente, 2017 y 2022.
Tabla 33. Distribución de las compras de productos ópticos por tipo de producto, 2025.
Tablas 34-35. Evolución del nº de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2010-2025. Distribución de los centros com. por ccaa, 2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tablas 36-37. Estructura media de costes y del balance de los principales grupos de compra y de las principales cadenas, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 38. Estructura de las principales cadenas, 2025.
Tabla 39 Titularidad del capital de las principales cadenas, 2025.
Tabla 40. Principales operaciones corporativas realizadas por algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2023-junio 2026.
Tablas 41-42. Nº de asociados y de establecimientos y nº medio de establecimiento por asociado de los ppal. grupos de compra, 2024-2025.
Tabla 43. Superficie total y media por establecimiento de algunas de las principales cadenas, 2024-2025.
Tabla 44. Plantilla de algunas de las principales cadenas, 2023-2025. Número medio de empleados por establecimiento, 2025.

2.2. Diversificación
Tabla 45. Facturación en España de los principales grupos de compra y cadenas, 2024-2025.
Tabla 46. Facturación media por establecimiento de los principales grupos de compra y cadenas, 2025.
Tabla 47. Distribución de la facturación de algunos de los principales grupos de compra y cadenas por segmentos de producto, 2025.
Tabla 48. Número de establecimientos en el extranjero de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2025.

2.3. Marketing mix
Tablas 49-50. Evolución del número de establecimientos (2024-2025) y su localización (2025) de los principales grupos de compra,
Tabla 51. Variación del número de establecimientos de los principales grupos de compra por comunidades autónomas, 2025/2024.
Tabla 52. Nombres comerciales utilizados por las principales cadenas. Número y tipo de establecimientos, 2025.
Tablas 53-54. Evolución del número de establecimientos (2024-2025) y su localización (2025) de las principales cadenas.
Tabla 55. Variación del número de establecimientos de las principales cadenas por comunidades autónomas, 2025/2024.
Tablas 56-57. Características de los servicios y facilidades de pago ofrecidas en el punto de venta por algunas de las ppal. cadenas, junio 2026.
Tabla 58. Principales proveedores de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, junio 2026.
Tablas 59-60. Nº de establecimientos propios y franquiciados (2024-2025) y condiciones de franquicia (jun. 2026) de algunas de las ppal. cadenas.
Tabla 61. Disponibilidad de venta online de las principales cadenas, junio 2026.
Tablas 62-63. Distrib. de la fact. de algunos de los ppal. grupos de compra y cadenas por canal de venta (2024-2025) y zonas geográficas (2025).
Tabla 64. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunos de los ppal. grupos de compra y cadenas, 2022-2024.
Tabla 65. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2024.
Tablas 66-67. Medios public. (2025) y otras acciones de marketing (2025-junio 2026) empleados por algunos de los ppal. grupos de compra y cadenas.

2.4. Contratos públicos y subvenciones
Tablas 68-70. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años. Detalle de los cinco de mayor importe adjudicados en los últimos dos años.
Tabla 71-73. Número, importe global e importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión). Detalle de las cinco mayores obtenidas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).

2.5. Cuotas
Tabla 74. Evolución de la facturación total de los principales grupos de compra y cadenas, 2023-2025.
Tabla 75. Cuotas de mercado de los principales grupos de compra y cadenas en el mercado total, 2023-2025.
Tabla 76. Cuotas de mercado de los principales grupos de compra en el mercado total, 2023-2025.
Tabla 77. Cuotas de mercado de las principales cadenas en el mercado total, 2023-2025.
Tabla 78. Cuotas de número de establecimientos de los principales grupos de compra y cadenas en el mercado total, 2025.
Tablas 79-82. Nº de establecimientos de los ppal. grupos de compra y cadenas en Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, 2025.
Tabla 83. Indicadores de rentabilidad de las sociedades cabeceras de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2023-2024.

2.6. Riesgo comercial
Tabla 84. Fecha de constitución y antigüedad de los principales grupos de compra y cadenas.
Tabla 85. Período medio de pago a proveedores de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2022-2024.
Tabla 86. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, junio 2026.
Tabla 87. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, junio 2026.
Tablas 88-89. Matriz de riesgo comercial de los principales grupos de compra y cadenas, junio 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 90. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 91. Previsión de evolución del mercado por tipo de operador, 2026-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de empresas
Tabla 92. Proyectos de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, junio 2026.
Tabla 93. Previsión de variación de la facturación total de algunos de los principales grupos de compra y cadenas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores