



Mensajería y Paquetería

(Julio 2025 – 23ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **24 principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Distribución del valor del **mercado por segmentos**: paquetería empresarial, paquetería industrial
- ⇒ Distribución del valor del **mercado por ámbito geográfico**: nacional, internacional
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Estructura** de la oferta
- ⇒ **Flota, delegaciones y centros de distribución** de las principales empresas
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las principales empresas
- ⇒ **Distribución** de la **facturación** de las principales empresas por **ámbito geográfico**: transporte nacional, internacional
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas: **totales, por segmentos y por ámbito geográfico**
- ⇒ **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- ⇒ Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado y de algunas de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias**, ratios económico-financieros

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK "Mensajería y Paquetería" cuenta con una extensión de 260 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la fact. y la plantilla de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y serv. postales, 2020-2024.

Tabla 3. Evolución del EBITDA de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2020-2024.

Tabla 4. Número de países con presencia y recursos a escala mundial de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2024.

Tabla 5. Principales operaciones de adquisición realizadas por operadores globales de mensajería y paquetería y serv. postales, 1997-julio 2025.

Tabla 6. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Evolución del número de empresas, 2015-2023.

Tabla 8. Evolución del número de empresas por zonas geográficas, 2020-2023.

Tabla 9. Evolución del número de empleados, 2016-2023.

Tabla 10. Empresas autorizadas para prestar servicios postales por tipo de servicio, marzo 2025.

Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 12. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 13. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 14. Evolución del mercado, 2008-2024.

Tabla 15. Evolución del mercado por segmentos, 2022-2024.

Tabla 16. Evolución del mercado por ámbito geográfico y segmentos, 2022-2024.

1.5. La demanda

Tabla 17. Evolución del índice de producción industrial, 2013-2024.

Tabla 18. Evolución de la producción de algunos sectores clientes, 2021-2024.

Tablas 19-21. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria (2022-2023), de distribución de confección (2021-2022) y de distribución de óptica (2024-2024)

Tabla 22. Evolución del comercio exterior de Portugal, 2015-2024.

Tabla 23. Evolución de la tasa de penetración del servicio de acceso a internet y del comercio electrónico, 2018-2024.

Tabla 24. Principales productos adquiridos por los particulares a través de internet, 2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 25-27. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias agregados y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de quince de las principales empresas, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 28. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 29. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 30. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 31. Delegaciones comerciales y centros de distribución en Portugal de las principales empresas, 2024.

Tabla 32. Flota de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 33. Localización y plantilla de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2024.

Tabla 34. Evolución de la facturación de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2021-2024.

2.2. Diversificación

Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 37. Distribución de la facturación de las principales empresas por ámbito geográfico, 2024.

Tabla 38. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 39. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, julio 2025.

2.3. Marketing mix

Tablas 40-41. Cartera de servicios de las principales empresas, julio 2025 y julio 2024.

Tabla 42. Nuevos servicios lanzados al mercado por algunas de las principales empresas, 2024-julio 2025.

Tabla 43. Principales acuerdos de colaboración de algunas de las principales empresas, julio 2025.

Tabla 44. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 45. Gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 46. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Cuotas

Tabla 47. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 48. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2024.

Tablas 50-51. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de paquetería empresarial y de paquetería industrial, 2023-2024.

Tablas 52-53. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de transporte nacional y de transporte internacional, 2024.

2.5. Riesgo comercial

Tabla 54. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 55. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 56. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, julio de 2025.

Tabla 57. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, julio de 2025.

Tabla 58. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, julio 2025.

2.6. Indicadores ESG

Tabla 59. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, julio 2025.

2.6.1. Indicadores ambientales

Tabla 60. Evolución del gasto en electricidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 61. Evolución del gasto en combustibles de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 62. Evolución del gasto en agua de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 63. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.2. Indicadores sociales

Tabla 64. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tablas 65-66. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y en función del sexo, 2023.

Tabla 67. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa

Tabla 68. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2023.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 69-79. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de veintinueve de las principales empresas, 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 80. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 81. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, flota, facturación total y en el sector, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de las principales empresas.