



Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de **29 de las principales empresas** (25 de explotación de máquinas y 4 de venta de máquinas) que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado de explotación de máquinas** expendedoras. Evolución del mercado **total y distribución por tipo de producto** expedido: tabaco, bebidas frías, bebidas calientes, alimentos sólidos
- ⇒ Evolución del valor de las **ventas de máquinas** expendedoras
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Parque de máquinas**: total y por tipo de producto expedido
- ⇒ **Facturación total y en el sector de las principales empresas** (explotación/venta de máquinas)
- ⇒ **Parque de máquinas de las principales empresas** explotadoras
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas **por tipo de producto y zonas geográficas**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales **empresas explotadoras** de máquinas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales **empresas proveedoras** de máquinas
- ⇒ **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- ⇒ Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado y de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** económico-financieros

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK "Vending" cuenta con una extensión de 262 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del parque de máquinas expendededoras en Europa, 2016-2024.
- Tablas 3-4. Distribución del parque de máquinas expendededoras en Europa por tipo de máquina y por tipo de ubicación, 2023.
- Tabla 5. Parque de máquinas expendededoras en algunos países europeos, 2023.
- Tabla 6. Evolución de los ingresos derivados de la explotación de máquinas expendededoras en Europa, 2016-2023.
- Tabla 7. Distribución de los productos consumidos en máquinas expendededoras en Europa por tipos, 2023.
- Tabla 8. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2021-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 9. Consumo per cápita de refrescos, zumos y agua embotellada en los principales países de la Unión Europea, 2023 y 2024.
- Tabla 10. Porcentaje de fumadores en los países de la Unión Europea, 2012-2023.
- Tabla 11. Consumo medio de tabaco por fumador en los países de la Unión Europea, 2012-2023.
- Tablas 12-14. Evolución de la facturación total de Selecta Group (2016-2023). Distribución por regiones (2023), de IVS (2014-2024). Distribución por regiones (2024) y de Evoca Group (2016-2024).
- Tablas 15-16. Evolución de las exportaciones e importaciones de máquinas expendededoras en los países de la Unión Europea, 2020-2024.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 17. Distribución de las empresas explotadoras de máquinas expendededoras por número de máquinas, 2024.
- Tablas 18-19. Grado de concentración de la oferta en el mercado de explotación de máquinas y de venta de máquinas, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 20-21. Fuerzas competitivas relevantes en el mercado de explotación y fabricación/importación de máquinas expendededoras, 2025.
- Tabla 22. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 23. Evolución del mercado de explotación de máquinas expendededoras, 2016-2024.
- Tablas 24-25. Distribución del mercado y del parque de explotación de máquinas expendededoras por tipo de producto, 2024.

1.5. La demanda

- Tabla 27. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 28. Evolución del número de empresas de hostelería por tipos, 2010-2023.
- Tablas 29-30. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses (2010-2024) y por aeropuerto (2019-2024).
- Tabla 31. Evolución del número de viajeros transportados en líneas ferroviarias por tipo de tráfico, 2020-2024.
- Tabla 32. Evolución del número de estaciones de servicio, 2003-2023.
- Tabla 33. Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2024.
- Tabla 34. Evolución del número de alumnos matriculados en centros de enseñanza, cursos 2017/2018-2022/2023.
- Tabla 35. Número de centros de enseñanza superior reglada por tipología y zonas geográficas, cursos 2012/2013 y 2022/2023.
- Tablas 36-37. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de camas, total (2010-2023) y por tipo de establecimiento (2021-2023).
- Tabla 38. Evolución del número de camas en hospitales, 2009-2023. Distribución geográfica del número de hospitales y camas, 2023.
- Tabla 39. Evolución del número total de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2021-2023.
- Tabla 40. Distribución del número total de empresas con actividad en Portugal por número de empleados, 2023.
- Tabla 41. Evolución del stock de oficinas en Lisboa, 2014-2024.
- Tabla 42. Evolución de la ocupación anual de espacio para oficinas en Lisboa, 2014-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 43. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tablas 44-45. Plantilla de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 46. Parque de máquinas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras por tipo de máquina, 2024.
- Tabla 47. Oficina central y delegaciones en Portugal de las principales empresas, julio 2025.

2.2. Diversificación

- Tabla 48. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 49. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 50. Distribución de la facturación de las principales empresas por tipo de producto, 2024.

2.3. Marketing mix

- Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.
- Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras por ubicación de las máquinas, 2024.
- Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 54. Marcas de las máquinas de algunas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras, junio 2025.
- Tabla 55. Marcas de los prod. vendidos en las máquinas de algunas de las principales emp. explotadoras de máquinas expendededoras, junio 2025.
- Tabla 56. Marcas y modelos de las máquinas expendededoras comercializadas por las principales empresas proveedoras, junio 2025.
- Tablas 57-58. Gasto en publicidad y gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 59. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 60. N.º e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales emp. explotadoras en los últimos cinco años.
- Tabla 61. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, junio 2025.

2.4. Cuotas

- Tablas 62-63. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 64. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras, 2023-2024.
- Tabla 65. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras en el segmento de tabaco, 2024.
- Tabla 66. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras en el segmento de alimentos y bebidas, 2024.
- Tabla 67. Cuotas de mercado de las principales empresas proveedoras de máquinas expendededoras, 2023-2024.

2.5. Riesgo comercial

- Tabla 68. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 69. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 70. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2025.
- Tabla 71. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2025.
- Tablas 72-73. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, junio 2025.

2.6. Indicadores ESG

- Tabla 74. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, junio 2025.

2.6.1. Indicadores ambientales

- Tablas 75-77. Evolución del gasto en electricidad, combustibles y agua de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 78. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.2. Indicadores sociales

- Tabla 79. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tablas 80-81. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y en función del sexo, 2023.
- Tabla 82. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa

- Tabla 83. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2023.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 84-105. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de veintiséis de las principales empresas explotadoras de máquinas expendededoras y de tres de las principales empresas proveedoras de máquinas expendededoras, 2023.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 106. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tablas 107-108. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.

- Tabla 109. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores