SECTORES PORTUGAL

Estudio *Sectores Portugal* de DBK

Distribución de Óptica

(Junio 2026 - 16ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- El posicionamiento y resultados **de las 41 principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- **Estructura de la oferta**: número **puntos de venta**, distribución por **zonas geográficas**, **tipo de operador** (cadenas/independientes) y **régimen de explotación**, grado de concentración
- **Evolución** reciente del **valor del mercado**
- **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- Número y localización de los **establecimientos de las principales cadenas**
- **Distribución de los establecimientos** de las principales cadenas **por régimen de explotación**
- **Facturación** del conjunto de establecimientos **de las principales cadenas**
- **Cuotas de mercado** de las principales cadenas
- **Cuotas de número de establecimientos** de las principales cadenas: cuotas **totales** y por **distritos**
- **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones de evolución** del mercado
- **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios económico-financieros

DBK INFORMA Observatorio Sectorial
INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) Avda. de Europa, 19 - 28108 Alcobendas (Madrid) - Tel.: 900 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es
Reservados todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este estudio han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

SECTORES PORTUGAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio ***Sectores Portugal*** de DBK "Distribución de Óptica" cuenta con una extensión de 328 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional
Tabla 2. Distribución del valor del mercado minorista mundial de productos ópticos por segmentos de producto y zonas geográficas, 2025.
Tablas 3-5. Evolución de la facturación y del número de establecimientos del grupo Alain Afflelou (2019-2025), del grupo Fielmann (2009-2025) y del grupo EssilorLuxottica (2020-2025)
Tabla 6. Distribución del número de establecimientos del grupo EssilorLuxottica por marcas, zonas geográficas y régimen de propiedad, 2025.
Tabla 7. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos ópticos por áreas de negocio, 2023-2025.
Tabla 8. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos fabricantes de productos ópticos por áreas geográficas, 2024-2025.
Tabla 9. Evolución de la población con 65 o más años en los países de la UE, 2016-2025.
Tabla 10. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2022-2025. Previsión 2026-2027.

1.2. Estructura de la oferta
Tabla 11. Evolución del número total de establecimientos, 2007-2026.
Tabla 12. Evolución del número de establecimientos de las principales cadenas, 2014-2026.
Tabla 13. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por distritos, mayo 2026.
Tabla 14. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por régimen de explotación, 2025-2026.
Tabla 15. Establecimientos de las principales cadenas ubicados en galerías y centros comerciales, 2015-2026.
Tabla 16. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito
Tabla 17. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 18. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad
Tabla 19. Evolución del mercado, 2008-2025.
Tabla 20. Evolución de las importaciones de productos ópticos por tipo de producto, 2021-2025.
Tabla 21. Distribución de las importaciones de productos ópticos por país de origen, 2024-2025.

1.5. La demanda
Tabla 22. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2025. Previsión 2026-2028.
Tabla 23. Evolución del gasto per cápita en productos ópticos, 2008-2025.
Tabla 24. Evolución de la población de 65 o más años, 2011-2025.
Tabla 25. Distribución de la población e índice de envejecimiento por zonas geográficas, 2025.
Tabla 26. Evolución del número de consultas externas de oftalmología en hospitales, 2008-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación
Tablas 27-29. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y siete de las principales empresas, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos
Tabla 30. Empresas gestoras de las principales cadenas, mayo 2026.
Tabla 31. Titularidad del capital de las principales cadenas, 2025.
Tabla 32. Evolución del número de establecimientos en Portugal de las principales cadenas, mayo 2023-mayo 2026.
Tabla 33. Distribución del número de establecimientos en Portugal de las principales cadenas por régimen de explotación, mayo 2025-mayo 2026.
Tablas 34-35. Plantilla de algunas de las principales cadenas, 2020-2024 y 2020-2025
Tabla 36. Superficie media de los establecimientos en Portugal de algunas de las principales cadenas, mayo 2026.

2.2. Diversificación
Tabla 37. Facturación total de las principales cadenas, 2024-2025.
Tabla 38. Facturación media por establecimiento de las principales cadenas, 2025.
Tabla 39. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por segmentos de actividad, 2025.
Tabla 40. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por origen de los productos, 2025.
Tabla 41. Distribución del número de establecimientos de las principales cadenas por distritos, mayo 2026.
Tabla 42. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 43. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publ., junio 2026.

2.3. Marketing mix
Tabla 44. Servicios ofrecidos por algunas de las principales cadenas, mayo 2026.
Tabla 45. Principales acuerdos comerciales de algunas de las principales cadenas, mayo 2026.
Tabla 46. Número de establecimientos de las principales cadenas en centros comerciales, mayo 2026.
Tabla 47. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 48. Gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 49. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales cadenas, 2025.
Tabla 50. Promociones y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales cadenas, 2024-mayo 2026.

2.4. Cuotas
Tabla 51. Evolución de la facturación de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 52. Cuotas de mercado de las principales cadenas, 2023-2025.
Tabla 53. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas, mayo 2024-mayo 2026.
Tablas 54-63. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas por distritos, mayo 2026.

2.5. Riesgo comercial
Tabla 64. Fecha de inicio de actividad y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 65. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 66. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2026.
Tabla 67. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2026.
Tabla 68. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, junio 2026.

2.6. Indicadores ESG

2.6.1. Indicadores ambientales
Tablas 69-72. Evolución del gasto en electricidad, combustibles, agua y recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.2. Indicadores sociales
Tabla 73. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tablas 74-75. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y del sexo, 2024.
Tabla 76. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa
Tabla 77. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros
Tablas 78-88. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de cuarenta y tres de las principales empresas, 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias
Tabla 89. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento
Tabla 90. Previsión de evolución del mercado, 2026-2027.
Tabla 91. Previsión de variación de la facturación de algunas de las principales cadenas, 2026-2027.
Tabla 92. Previsión de nuevas aperturas de establecimientos de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores
Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, número de establecimientos, distribución geográfica y por régimen de explotación, facturación, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para los años 2023 y 2024 de las principales empresas.