



Estudio Sectores de DBK

## ***Campings*** (Julio 2025)

### Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **32 principales empresas** que operan en el mismo

### Principales contenidos

---

- ⇒ Evolución de la **facturación total**
- ⇒ Evolución del **número de viajeros** alojados y de las pernoctaciones, total, por CC.AA. y por país de procedencia de los viajeros
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**: número de campings, plazas y parcelas, total y por CCAA; grado de concentración
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ **Infraestructura de campings** en España y en el extranjero de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de número de campings** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

El estudio **Sectores** de DBK "Campings" cuenta con una extensión de 173 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución de la entrada de turistas internacionales en el mundo por regiones, 2016-2024.
- Tabla 3. Variación de la entrada de turistas internacionales en los principales países del mundo, 2023/2019 y 2024/2019.
- Tabla 4. Evolución de los ingresos por turismo en el mundo, 2010-2024.
- Tabla 5. Distribución de los ingresos por turismo en el mundo por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 6. Variación de los ingresos por turismo en los principales países del mundo, 2023/2019 y 2024/2019.

##### 1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 7. Evolución del número de campings, 2008-2024.
- Tabla 8. Evolución del número de parcelas en campings, 2008-2024.
- Tabla 9. Evolución del número de plazas en campings, 2008-2024.
- Tabla 10. Número de campings, parcelas y plazas por meses, 2023-2024.
- Tabla 11. Evolución del empleo asalariado en el sector de campings, 2008-2024.
- Tabla 12. Evolución del número de campings y de plazas por comunidades autónomas, 2022-2024.
- Tabla 13. Evolución del número de parcelas en campings por comunidades autónomas, 2022-2024.
- Tabla 14. Evolución del número de campings, parcelas y plazas por categorías, 2022-2024.
- Tabla 15. Número medio de plazas por camping por comunidades autónomas, 2022-2024.
- Tabla 16. Evolución del empleo asalariado en el sector de campings según la categoría del camping, 2022-2024.
- Tabla 17. Grado de concentración de la oferta, 2024.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 18. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tabla 19. Evolución del número de establecimientos y de plazas en hoteles, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, 2018-2024.
- Tabla 20. Evolución del número de viajeros y de pernoctaciones en hoteles, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, 2018-2024.
- Tabla 21. Factores clave de éxito, 2025.

##### 1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 22. Evolución de la facturación, 2008-2024.
- Tabla 23. Evolución del número de viajeros alojados, pernoctaciones e ingresos del exterior por turismo y viajes, 2018-2024.
- Tabla 24. Evolución del saldo de la balanza comercial por turismo y viajes, 2007-2024.
- Tabla 25. Variación del índice de precios de campings por categorías, 2021-2024.

##### 1.5. La demanda

- Tabla 26. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en campings, 2008-2024.
- Tabla 27-28. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en campings por comunidades autónomas, 2021-2024.
- Tabla 29. Número de viajeros alojados y de pernoctaciones en campings por meses, 2019 y 2024.
- Tabla 30. Evolución del grado de estacionalidad de la demanda, 2012-2024.
- Tabla 31. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en campings según la nacionalidad, 2015-2024.
- Tabla 32. Evolución de la estancia media de los viajeros alojados en campings, total y según su nacionalidad, 2015-2024.
- Tabla 33. Evolución del número de viajeros alojados en campings por país de residencia, 2022-2024.
- Tabla 34. Evolución del número de pernoctaciones en campings por país de residencia, 2022-2024.
- Tabla 35. Evolución de los principales indicadores de actividad económica, 2010-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 36. Evolución de la tasa de desempleo, 2007-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 37. Principales indicadores de actividad económica y tasa de desempleo en los principales países emisores de viajeros alojados en campings, 2022-2024. Previsión 2025.
- Tabla 38. Variación del número de viajeros alojados y de pernoctaciones en campings procedentes de los princip. países emisores de viajeros, 2018-2024.
- Tabla 39. Evolución del número de viajeros alojados en campings por categorías, 2019-2024.
- Tabla 40. Evolución del número de pernoctaciones en campings por categorías, 2019-2024.
- Tabla 41. Número de viajeros alojados y pernoctaciones en campings por categorías y nacionalidades, 2024.
- Tabla 42. Grado de ocupación de los campings por categorías y por meses, 2019-2024.
- Tabla 43. Distribución del número de viajes de los españoles por tipo de alojamiento, 2024.
- Tabla 44. Distribución del número de viajes de los españoles con alojamiento en campings por motivo del viaje, 2024.
- Tabla 45. Distribución del gasto de los turistas extranjeros por tipo de alojamiento, 2019-2024.
- Tabla 46. Distribución del número de viajes de los españoles por destino y forma de organización, 2024. Distribución del gasto de los turistas extranjeros por forma de organización, 2004 y 2024.
- Tabla 47. Evolución de las matriculaciones de vehículos de acampada 2015-2024. Distribución de las matriculaciones por tipo de vehículo, 2024.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 48. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.
- Tablas 49-50. Evolución del índice de precios de acampamientos (IPAC). Total y por categoría, 2009-2024.
- Tabla 51. Evolución de la variación media anual del coste laboral por hora trabajada en la división de servicios de alojamiento, 2009-2024.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 52. Composición de los grupos analizados, 2024.
- Tabla 53. Sociedades gestoras de los campings en España de las principales empresas, 2024.
- Tabla 54. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tabla 55. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2020-julio 2025.
- Tabla 56. Plantilla de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 57. Número de campings de las principales empresas por áreas geográficas, julio 2025.
- Tabla 58. Capacidad de los campings de las principales empresas en España, julio 2025.
- Tabla 59. Número medio de plazas en rotación por camping de las principales empresas en España, julio 2025.
- Tabla 60. Nombre y localización de los campings de las principales empresas, julio 2025.
- Tabla 61. Nombre, localización y categoría de los campings de las principales empresas, julio 2025.
- Tabla 62. Nombre, número de plazas y número de alojamientos de los campings de las principales empresas, julio 2025.
- Tabla 63. Distribución del número de alojamientos de los campings de las principales empresas en España por tipo de alojamiento, julio 2025.

##### 2.2. Diversificación

- Tabla 64. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 65. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 66. Distribución de la facturación de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 67. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por categoría del camping, 2024.
- Tabla 68. Número de campings en España de las principales empresas por comunidades autónomas, julio 2025.
- Tabla 69. Número de plazas en rotación en campings en España de las principales empresas por comunidades autónomas, julio 2025.
- Tabla 70. Número de campings de las principales empresas en España por categorías, 2024.

##### 2.3. Internacionalización

- Tabla 71. Participación de los campings en el extranjero sobre el número total de campings de las principales empresas, julio 2025.
- Tabla 72. Infraestructura de las principales empresas en el extranjero, 2025.
- Tabla 73. Nombre y localización de los campings en el extranjero de las principales empresas, julio 2025.

##### 2.4. Marketing mix

- Tabla 74. Redes sociales utilizadas por las principales empresas, julio 2025.
- Tabla 75. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025.
- Tabla 76. Acciones promocionales de algunas de las principales empresas, 2024-julio 2025.
- Tabla 77. Tarjetas/programas de fidelización de algunas de las principales empresas, julio 2025.

##### 2.5. Cuotas y resultados

- Tablas 78-79. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 80. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 81. Cuotas de número de campings de las principales empresas en España, julio 2025.
- Tabla 82. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2023.

##### 2.6. Riesgo comercial

- Tabla 83. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 84. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 85. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, julio 2025.
- Tabla 86. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, julio 2025.
- Tabla 87. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, julio 2025.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 88. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 89. Previsión de evolución de la facturación, 2025-2026.
- Tabla 90. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en campings, enero-junio 2025.

##### 3.3. Proyectos de las empresas

- Tabla 91. Proyectos de algunas de las principales empresas, julio 2025.

#### 4. Perfiles de los principales competidores