



Estudio Sectores de DBK

Servicios Funerarios

(Noviembre 2025 – 5^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados de las **34 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** y del **número de defunciones**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Estructura de la oferta**: número de empresas y de tanatorios, distribución de las empresas por comunidades autónomas y provincias, forma jurídica, empleo, facturación, crecimiento, resultados y rentabilidad. Evolución del grado de concentración
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ Cartera de **servicios e instalaciones** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las **principales empresas**
- ⇒ **Distribución de la facturación** de algunas de las principales empresas por **zonas geográficas** y **tipo de servicio**
- ⇒ Facturación en el **extranjero** de las principales empresas
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La quinta edición del estudio **Sectores** de DBK "Servicios Funerarios" cuenta con una extensión de 168 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del número de defunciones en la Unión Europea total (2005-2023) y por países (2020-2023).
 Tabla 4. País de origen y número de instalaciones gestionadas por algunos de los principales grupos de servicios funerarios en el mundo, 2024.

Tabla 5. Evolución de los ingresos de algunos de los principales grupos de servicios funerarios en el mundo, 2022-2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tablas 6-7. Distribución de las empresas por comunidades autónomas y por provincias, 2024.

Tabla 8. Evolución del número de empleados, 2010-2024.

Tabla 9. Distribución de las empresas por estratos de número de empleados, 2024.

Tablas 10-12. Distribución de las empresas por estratos de facturación, estratos de crecimiento de la facturación y forma jurídica, 2024.

Tabla 13. Distribución de los tanatorios por comunidades autónomas, 2024.

Tablas 14-15. Número de empresas, tanatorios, salas de vela y crematorios y distribución de los crematorios por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 16. Grado de concentración de la oferta, 2014 y 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 17-18. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 19. Evolución del valor del mercado, 2010-2024.

Tabla 20. Distribución del valor del mercado por tipo de servicio, 2024.

Tablas 21-22. Evolución del número de defunciones (2008-2024) y del número medio de defunciones diarios (2006-2024).

Tablas 23-24. Evolución del número de incineraciones y del número medio de incineraciones por día, 2005-2024.

Tablas 25-26. Evolución del número de inhumaciones y del número medio de inhumaciones por día, 2005-2024.

Tabla 27. Distribución de la facturación de las empresas en función de las comunidades autónomas en que están ubicadas, 2024.

Tablas 28-29. Facturación media por empresa (2024) y crecimiento de la facturación media por empresa (2024/2023) por zonas geográficas.

1.5. La demanda

Tabla 30. Evolución de la tasa de mortalidad por edad, 2008-2023.

Tabla 31. Distribución del número de defunciones por sexo y edad, 2014 y 2024.

Tabla 32. Número de defunciones por comunidades autónomas de residencia del fallecido, 2024.

Tabla 33. Número medio de habitantes y defunciones por empresa, tanatorio y sala de vela, 2024.

Tabla 34. Número medio de habitantes por tanatorio por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 35. Número medio de defunciones por tanatorio según la comunidad autónoma de residencia del fallecido, 2024.

Tabla 36. Distribución del número de defunciones entre incineración e inhumación, 2005-2024.

Tablas 37-38. Evolución de la población de más de 64 y de 84 años (2008-2024) y población mayor de 64 y de 84 años por com. autónomas, 2024.

Tabla 39. Evolución del número de asegurados de decesos, 2015-2024.

Tablas 40-41. Distribución geográfica del número de asegurados de decesos y del número de asegurados de decesos por tramos de edad, 2024.

Tabla 42. Evolución de las primas percibidas por seguros de decesos, 2010-2024.

Tabla 43. Número de defunciones cubiertas por seguros de decesos, 2021 y 2023.

Tabla 44. Evolución del número de plazas en residencias públicas y privadas, 2009-2024. Distribución por titularidad del centro, 2023-2024.

Tablas 45-47. Distribución geográfica de las plazas en residencias para la tercera edad, hospitales y camas de hospital, 2024.

Tabla 48. Número de hospitales y de camas por finalidad asistencial, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 49. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

Tablas 50-51. Distribución de las empresas por estratos de EBITDA y del EBITDA medio por empresa por zonas geográficas, 2024.

Tablas 52-53. Distribución de las empresas por estratos de resultado de explotación y del resultado de explotación medio por empresa por zonas geográficas, 2024.

Tablas 54-55. Distribución de las empresas por estratos de margen de explotación y del margen de explotación medio por empresa por zonas geográficas, 2024.

Tablas 56-57. Distribución de las empresas por estratos de resultado antes de impuestos y del resultado antes de impuestos medio por empresa por zonas geográficas, 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 58. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 59. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2023-septiembre 2025.

Tabla 60. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 61. Servicios ofrecidos por las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 62. Plantilla de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 63-66. Número y localización de tanatorios en España de las principales empresas, número de salas de vela, crematorios y cementerios y vehículos fúnebres en España, octubre 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 67. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 68. Facturación en el sector por áreas geográficas de las principales empresas, 2024.

Tabla 69. Evolución de la facturación en el sector en el extranjero respecto a la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 70. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2024.

2.3. Clientes

Tablas 71-72. Distribución de la facturación de las principales empresas por zonas geográficas y tipo de cliente, 2024.

Tabla 73. Número de servicios realizados por algunas de las principales empresas en España, 2024.

Tabla 74. Principales entidades aseguradoras con las que mantienen acuerdos algunas de las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 75. Países en los que están presentes las principales empresas, 2024.

Tabla 76. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 77. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 78. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

Tabla 79. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 80. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 81. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 82. Redes sociales en las que están presentes algunas de las principales empresas, octubre 2025.

2.4. Cuotas de mercado

Tablas 83-84. Evolución de la facturación total y en el sector en España de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 85. Evolución de la facturación en el sector en el extranjero de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 86. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 87. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2024.

2.5. Riesgo comercial

Tabla 88. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 89. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 90. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2025.

Tabla 91. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2025.

Tabla 92. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, noviembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 93. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 94. Previsión de evolución del valor del mercado, 2025-2026.

Tabla 95. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, octubre 2025.

Tabla 96. Previsión de variación de la facturación en el sector en España de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores